

# 國立成功大學實習媒合會

## 企畫書

### 壹、基本資訊：

- 一、活動名稱：國立成功大學實習媒合會
- 二、主辦單位：成功大學創聯會
- 三、協辦單位：馬來西亞校友會
- 四、活動地點：C-Hub 創意基地
- 五、活動時間：2017/4/29~30

### 貳、緣起

成功大學一直以來有生涯發展與就業輔導組負責全體學生的就業規劃，不僅有就業博覽會，更有 COACH 計畫讓學生與產業接軌，然而實習這部分卻較少受到關注，我們發現成大的核心問題有以下幾點：

- 甲、台南公開實習缺額有限，且以科技業為主
- 乙、台南許多學生願意自發性實習的學生，因資訊不透明而找不到實習，反而前往北部公司實習
- 丙、學校單位欲公布資訊流通傳遞不易
- 丁、學生對於想投入的產業與公司不甚了解

### 參、企劃內容

#### 一、執行內容

- 甲、線下端：成大創聯會 Project\_InternNet 團隊將於 2017/4/30(日)下午舉辦實習媒合會，除了讓想找實習的學生、想招募實習生的公司能互相接觸，更希望引起成功大學學生對於實習的興趣，培養校園實習風氣，也讓南部的公司知道成大的在學學生能力足以勝任實習生一職
- 乙、線上端：成大創聯會 Project\_InternNet 團隊將架設網站，將前來參加實習媒合會的公司資訊統一整理，並隨時間推移蒐集更多南部、甚至北部公司的實習缺額，讓更多資訊能在此流通、透明

## 二、宣傳方式

### 甲、線上宣傳：

- i. 創聯會官網將會統整活動資訊並建置各公司資料，供有興趣參與實習計畫的人瀏覽。
- ii. 創聯會之粉專會定期舉辦活動維持粉絲之互動率，並於實習媒合會舉辦前一個月加強此活動之宣傳。
- iii. 設立活動頁供潛在參與者一目了然活動資訊，並期望透過彼此好友的加入與分享使此活動資訊迅速擴張至學生資訊牆上。
- iv. 與實習相關平台合作，要求其他平台轉發分享此活動資訊。
- v. 與學校相關單位與社團合作，分享本活動資訊。

### 乙、線下宣傳：

- i. 製作活動海報並寄給中部以南的各個大學。
- ii. 事前舉辦產業沙龍、備戰工作坊等活動作為暖身場次，藉此提高本活動曝光度。
- iii. 張貼活動資訊海報於校園曝光度高的區域。

## 三、預期效益

甲、校方：吸引各類型公司前來成大參展，造成群聚效應，獲得媒體曝光

乙、學生方：得知實習資訊、瞭解實習供方需求，減少資訊不透明之情形

丙、公司方：獲得實習生資訊、瞭解實習需方需求，並藉由參展宣傳公司

## 四、活動流程

時間	名稱	內容
1130-1240	活動準備	廠商場地布置及本團隊會場道具安置
1240-1300	最後就緒	確認一切就緒
<b>1300-1320</b>		<b>開放入場</b>
1320-1330	活動開場	由本團隊擔任活動介紹與開場
1330-1400	長官致詞	校長及長官致詞

1400	活動開始	
1400-1730	廠商攤位交流與互動	C-HUB 一樓互動空間
1730	活動結束	
1730-1830	場地復原	

伍、活動預計開銷

單位	項目	單價	數量	總額
場地	活動場地租借	4000/3h	4	16000
	場地布置	14000	1	14000
公關	講師費	備戰工作坊		
		4800/3h	4	19200
行銷	網路廣告	3000	1	3000
	文宣品印刷	2500	1	2500
	線下行銷	2000	1	2000
影像	形象影片	3000	1	3000
雜項	雜費	3000	1	3000
總額		62700		

陸、時程甘特圖

	12/30	1/13	1/27	2/10	2/24	3/10	3/24	4/07	4/21	4/29-30
--	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	---------

總籌組	內部規劃	形式時間地點確認								
	外部合作		合作單位洽談							
公關部	廠商	公關時程確認	廠商名單排序		邀請文件完成		廠商邀請			
	媒體						媒體資訊曝光			
行銷部	資訊						活動資訊發布			
	設計		主視覺完成、海報初稿				海報寄出			
	行銷	行銷時程確認	行銷內容規劃完成			線上線下行銷開跑				
影像部	影片	影像時程確認				訪談影片 I	訪談影片 II	動畫形象片		
專案小組	備戰工作坊		活動流程確定	講師名單排序			講師名單確認			
	實習咖啡館					活動流程確定	分享者確定			
	交流論壇					活動流程確定	分享者確定			
活動工人						工人招募				

## 肆、實施要點

### 一、權利與義務

#### 甲、提供實習方(公司)

##### i. 義務

1. 公司設有實習生規劃，並應公布實習生應知資訊，包含工作內容、工作時間、待遇、預期收穫等項目
2. 公司應提供詳細資訊，包含公司營業項目、所屬領域、迄今發展等，並提供短文與圖片放在我們的網站上
3. 若招收實習生成功，需事先訂定雙方權利義務，避免後續紛爭

##### ii. 權利

1. 公司可要求貴單位資訊曝光在我們的線上網站與線下活動

## 2. 有權要求實習生在合約範圍內完成實習生允諾事項

### 乙、需要實習方(學生)

- i. 義務：若應徵實習缺額成功，須與公司簽訂合約，確認雙方權利義務，避免後續紛爭
- ii. 權利：在雙方合約內容規範下，享有公司允諾之收穫與福利

### 丙、主辦方(本團隊)

- i. 成大創聯會 Project\_InternNet 擔任舉辦此次活動之主辦方，尋求以上供需方進入本活動，然本團隊負責辦理此活動，但**不保證任何實習機會的媒合成功與否。**
- ii. 本團隊視資料完整性有權要求申請公司給予更多資訊，否則予以中止
- iii. 實習開始後，任何紛爭皆以公司、實習生雙方先訂之合約為主，本團隊不負任何公司、實習生損失的責任
- iv. 本團隊於活動結束後具有向公司調查媒合成功個案之權利，以便後續追蹤。

## 二、廠商須提供資訊

### 甲、公司法人正式名稱

### 乙、所屬產業類別

### 丙、300 字短文介紹

### 丁、實習生職缺規劃，包含工作內容、權利義務、工作時間(建議先以暑期實習優先，也可提供半年實習)，另是否給薪、待遇、福利等資訊皆須提供

### 戊、面試與招募時程

### 己、申請人須準備項目，例：履歷表、作品集

### 庚、申請人須具備能力，例：設計軟體、儀器操作

### 辛、聯絡人與聯絡資訊

## 三、建議時程

### 甲、2017.4.2(日)前將實習資訊傳送至 [borgko@gmail.com](mailto:borgko@gmail.com)，若在建議時程之後提供資訊，本團隊仍然會協助將資訊上傳到網站上，但若因提供時間過晚而影響宣傳效果，請貴公司體諒。

### 乙、2017.4.9(日)成大創聯會將實習資訊上傳網站，並負責宣傳

### 丙、2017.4.30(日)實習媒合會，邀請廠商到成大與會

### 丁、2017.5.7(日)建議廠商截止履歷收件

### 戊、2017.5.15(一)起安排面試

### 己、2017.5.22(一)實習公司公布正取名單&備取通知

### 庚、2017.5.24(三)確定實習名單

### 辛、2017.5.26(五)簽署合作備忘錄

### 壬、2017.7.1(六)起開始**暑期實習**，至 2016.8.31(四)

## 陸、活動聯絡人

總召集人：莊少維

手機：0919180101

Mail：aaron322923@gmail.com

## 柒、附錄